

Rezept gegen die Krise: Raus aus der Masse!

Oberösterreichischer Kunststoffprofilextrusions-Profi investiert verstärkt in Innovation und Service.

Greiner Extrusion rüstet sich für die Zukunft. Der Weltmarktführer bei Werkzeugen und Maschinen für die Kunststoff-Profilextrusion aus Nußbach setzt mehr denn je auf Schlüsselwerte aus der Unternehmensphilosophie wie Prozesssicherheit und Qualität. Ein Ausbau der Bereiche Innovationsmanagement und Service ist angesagt. „Jetzt wird der Markt neu aufgeteilt“, sagt Geschäftsführer Robert Grieshofer und erhebt sofort den weiteren Führungsanspruch.

Nußbach, September 2009. – „Gerade jetzt muss man bereit sein vieles in Frage zu stellen – mit Ausnahme der eigenen Grundüberzeugungen“, erklärt Robert Grieshofer, Geschäftsführer von Greiner Extrusion. Im Zuge einer Neuorientierung beschloss das Unternehmen den Ausbau der vorhandenen Stärken. Ab sofort werden die Themen Entwicklung (Innovationsmanagement) und Service noch mehr forciert. „Das sind zentrale Key Buying Factors für unsere Kunden“, weiß Robert Grieshofer.

„Geben Partnern Sicherheit!“

„Wir sind sichere Partner in einem unsicheren Umfeld. Dank unserer Prozesskompetenz verfügen wir über die Qualität komplexe Probleme umfassend lösen zu können“, beschreibt Geschäftsführer Robert Grieshofer die klaren Prioritäten von Greiner Extrusion. Die strategischen Schwerpunkte lauten: Innovation, Kundenorientierung und MitarbeiterInnenentwicklung.

Positionierung abseits der Masse

„Wir haben es uns immer schon zur Aufgabe gemacht eigene Wege zu beschreiten und so auch den Markt zu führen“, bringt Grieshofer das Selbstbild von Greiner Extrusion auf den Punkt. Einen entscheidenden Vorteil im globalen Wettbewerb sieht das Unternehmen in gut ausgebildeten Fachkräften.

Corporate Data

Konsequenz und innovatives Denken machte Greiner Extrusion in den letzten 30 Jahren zum Weltmarktführer bei Werkzeugen und Maschinen für die Kunststoff-Profilextrusion bis hin zu Gesamtanlagen für die Kunststoff-Fensterproduktion. Technikumsbetriebe in Österreich, China, den USA und Frankreich sowie eine Repräsentanz in Russland unterstreichen die Kundennähe. Die bedeutendsten Fensterprofilextrudeure produzieren weltweit mit Werkzeugen von Greiner Extrusion. Unter dem Dach der Greiner Tool.Tec GmbH erwirtschaftete die Greiner Extrusion im Jahr 2008 mit 247 MitarbeiterInnen einen Umsatz von 88,6 Mio. Euro. Greiner Tool.Tec ist weltweit einer der größten Anbieter von individuellen Werkzeugen. Der Unternehmensverband fasst mit seinen Unternehmenseinheiten Greiner Extrusion, GPN, Gruber Group, weba, GCC Greiner Competence Center und vendor finance 22 Firmen an 19 Standorten in 9 verschiedenen Ländern zusammen.

Weitere Informationen unter: www.greiner-extrusion.at, www.greiner-tooltec.com

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Kommhaus – Media Enterprise

Altausseeer Straße 220

8990 Bad Aussee, Austria

Tel.: +43 3622 55344-0

Fax: +43 3622 55344-17

E-Mail: presse@mediaenterprise.at