

Neue Technologie-Standards für die Branche

Greiner Extrusion erklärt die Realisierung bahnbrechender Erfindungen zum Unternehmensziel. Basis dafür ist der 3-Jahres-Innovationsplan.

Mit ihrem im Mai gestarteten 3-Jahres-Innovationsplan schafft die Greiner Extrusion GmbH die Basis für eine erfolgreiche Platzierung auf den internationalen Märkten. „Wir entwickeln Technologien, die die Branche noch nicht gesehen hat“, erklärt Geschäftsführer Robert Grieshofer die Etablierung neuer Standards zum Unternehmensziel. Das realisierte systematische Innovationsmanagement und die langfristige strategische Planung kommen dem Weltmarktführer im Werkzeugbau für Profilextrusion dabei entscheidend entgegen.

Nußbach, Juli 2009. – Den ersten 3-Jahres-Innovationsplan startete Greiner Extrusion im Mai des heurigen Jahres. Das österreichische Unternehmen will die aktuelle Weltwirtschaftslage zum Ausbau ihres weltweiten Technologiesvorsprungs nutzen. „Die Devise lautet: Produktivität und Effizienz der Extrusionswerkzeuge steigern. Darüber hinaus gibt es Potenzial bei der Optimierung der Prozessqualität“, erklärt Haimo Bück, Bereichsleiter für Technik & Operations. Zahlreiche weltweit gültige Patente belegen die Innovationskraft von Greiner Extrusion bereits jetzt. In den nächsten eineinhalb Jahren sollen noch bedeutende dazukommen.

Innovationsmanagement als zentraler Erfolgsfaktor

Erfolgreiche Tüftler und Erfinder gibt es bei Greiner Extrusion in allen Bereichen des Unternehmens. Wegweisende Innovationen sind beispielsweise die Realisierung der gedrehten Bauweise, des geschlossenen Wasserkreislaufes, der Co-Ex-Kerntechnologie und die Entwicklung des Energiekalkulators. „Unseren wirtschaftlichen Erfolg sichern wir

seit jeher zum Großteil mit der Entwicklung neuer Technologien. Die Bündelung des Innovationspotenzials verschafft unseren Mitarbeitern noch mehr Möglichkeiten im Bereich „Forschung“, ist der Leiter des Innovationsmanagements, Bernhard Fischer, überzeugt.

Innovationsförderung als Schlüssel zum Erfolg

Die Innovationsstrategie orientiert sich an klaren vertrieblichen, technischen und wirtschaftlichen Vorgaben. Eine kreativitätssteigernde und innovationsfördernde Unternehmenskultur gilt als wichtigster Hebel zur Erweiterung und Optimierung der Innovationskraft. Der Spielraum zur Förderung einer kreativen Ideengenerierung wird so voll genützt. Dies geschieht unter anderem durch Ideenwettbewerbe, Innovationstools oder Ideensammlungen wie zum Beispiel die digitale Ideenbörse.

Corporate Data

Konsequenz und innovatives Denken machte Greiner Extrusion in den letzten 30 Jahren zum Weltmarktführer bei Werkzeugen und Maschinen für die Kunststoff-Profilextrusion bis hin zu Gesamtanlagen für die Kunststoff-Fensterproduktion. Technikumsbetriebe in Österreich, China, den USA und Frankreich sowie eine Repräsentanz in Russland unterstreichen die Kundennähe. Die bedeutendsten Fensterprofilextrudeure produzieren weltweit mit Werkzeugen von Greiner Extrusion. Unter dem Dach der Greiner Tool.Tec GmbH erwirtschaftete die Greiner Extrusion im Jahr 2008 mit 247 MitarbeiterInnen einen Umsatz von 88,6 Mio. Euro. Greiner Tool.Tec ist weltweit einer der größten Anbieter von individuellen Werkzeugen. Der Unternehmensverband fasst mit seinen Unternehmenseinheiten Greiner Extrusion, GPN, Gruber Group, weba, GCC Greiner Competence Center und vendor finance 22 Firmen an 19 Standorten in 9 verschiedenen Ländern zusammen.

Weitere Informationen unter: www.greiner-extrusion.at, www.greiner-tooltec.com

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:
Kommhaus – Media Enterprise
Bethlehemstraße 3
4020 Linz / Austria
Tel.: +43 732 673929-0
Fax: +43 732 673929-10
E-Mail: presse@mediaenterprise.at